

Nee, ik ben niet bi – ik ben vandaag naar een workshop over Business Intelligence geweest georganiseerd door de leverancier van ons [ERP pakket](#). Heeft dus ook niks met de AIVD of de CIA te maken.

Voor wie nog niet aangestoken is met het BI-virus, het is eigenlijk een verzamelnaam voor het toegankelijk maken van bedrijfsinformatie. Deels bedrijfsinformatie die je eigenlijk altijd al had, maar sneller en in een mooiere vorm, maar ook informatie die je nog nooit eerder te zien kreeg en die je kan helpen met het maken van beslissingen.

Het eerste aspect (snelheid en gebruiksgemak/-plezier) is meestal het startpunt. Niet wachten tot je aan het eind van het kwartaal de cijfers te zien krijgt in een onoverzichtelijke Excel sheet, maar op maandagochtend de resultaten van de week ervoor in een mooie staafdiagram. Allemaal logisch, maar dat is nog geen *intelligence*

Intelligent wordt het als je cijfers gaat combineren – de bezettingsgraad van mensen of machines uitzetten tegen de omzet. Ijsverkoop tegen de buitentemperatuur, ik noem maar wat. Daar zit 'm ook de kneep: degene die de grafiekjes bedenkt is degene met intelligentie, niet het software-pakket dat het mogelijk maakt. En de kneep daarvan is dan weer hoe je informatie 'die je nog nooit eerder te zien kreeg' moet interpreteren: is de bezettingsgraad van mijn perforator wel een key performance indicator (KPI)?

Moraal van dit verhaal: door goed naar je (historische) cijfers te kijken kan je je

beter voorbereiden op de toekomst. Mmm, dat klinkt wel een beetje als: resultaten uit het verleden bieden geen garanties voor de toekomst...

Kortom: ik ben nog niet overtuigd. *To be continued?*