

Nee, dit gaat niet over sociale zaken, maar over sociale media - of beter *social media*. (Gek dat sociaal en *social*

al een andere lading geeft.)

Iedereen heeft het over Twitter, LinkedIn enzovoorts, dus heb ik me er ook in verdiept. Ook maar gelijk wat accounts aangemaakt, vrienden opgezocht, aangemeld bij groepen en nog zo wat.

Maar de grote vraag waar ik mee blijf zitten - wat doet de industrie (en in het bijzonder de onze) ermee? Natuurlijk - althans dat hoop ik - communiceert u intern via een intranet of e-mail nieuwsbrief over zaken die er spelen. Niet elke week schat ik, maar eens in de 1 à 2 weken. En misschien onderhoudt u ook op die manier de contacten met klanten (4x per jaar een nieuwsbrief? Of toch eerder 2x per jaar) en ontvangt u een veelvoud aan nieuwsbrieven van leveranciers - of in ieder geval van bedrijven die u iets willen leveren.

Met een beetje geluk lees ik de eerste zin van dergelijke e-mailtjes en af en toe kom ik wat verder als iets me echt aanspreekt. Niet uit desinteresse, maar omdat de tijd ontbreekt.

Nu dus *social media*. Als ik het medium goed begrijp, gaat het met name over het delen van kennis en ervaringen: 'Ik heb net toch een eerste zin van een nieuwsbrief gelezen...' en dat dan niet doorsturen via e-mail (is ouderwets) maar via Twitter of Facebook. Prima, als je echt iets leuks wil doorsturen, vooral doen.

Maar dan het zakelijke aspect. Wie gaat er doorsturen dat hij/zij een waardevolle informatie heeft gevonden? Een grondstofleverancier met veel lagere prijzen? Een matrijzenmaker met precies de juiste ervaring en prijsstelling? Nee, lijkt me niet.

Andersom dan: wie gaat er via een forum of blog klagen over zijn leverancier? Dat de hele machine vastliep na het gebruik van PP van merk X? Melden dat je een nieuwe klant gaat bezoeken in München om een contract te kunnen tekenen. Met die leverancier moet je wellicht toch nog verder en de klant wil denk ik niet via een blog lezen dat de levering in gevaar komt of dat je voor ze gaat werken. Hoe komt hij of zij eigenlijk aan de tijd om dat online te zetten - moet er niet aan die machine gewerkt worden?

Kortom veel vragen. Heeft er iemand antwoorden?

PS Tot slot kan ik het niet laten om via deze weg even iets leuks te delen - dat dan weer wel.